

# MIGRATION SHOPWARE 5 ZU SHOPWARE 6

Ihre Digitalagentur aus München für professionelle  
Lösungen im E-Commerce

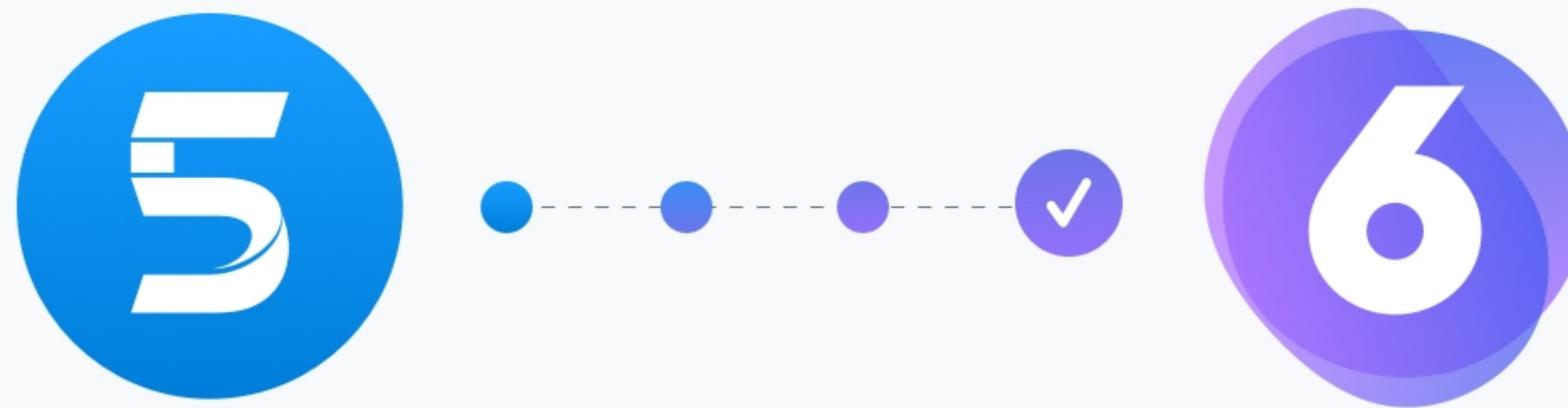


# Optimale Migration von Shopware 5 zu Shopware 6

---

Shopware bietet den idealen Rahmen für ambitionierte Projekte im Bereich E-Commerce. Mit Hilfe dieses fortschrittlichen Shopsystems lassen sich verschiedenste Geschäftsideen professionell realisieren. Mit Shopware 6 ist jetzt eine überarbeitete Version verfügbar, die mit zahlreichen Neuerungen einhergeht.





Als Resultat profitieren Sie von innovativen Features und exzellenten Voraussetzungen für einen erfolgreichen Onlineshop. Aber wie gelingt die Migration zu Shopware 6 und welche Aspekte müssen dabei unbedingt beachtet werden? Folgend erhalten Sie Antworten auf diese zentralen Fragen und wichtige Tipps für die Umsetzung in der Praxis.



## Warum sich **der Wechsel** lohnt

---

Durch die Nutzung von Shopware 5 haben viele Händler Ihre ersten Erfolge im E-Commerce realisiert. Shopware 6 geht einen Schritt weiter und zeichnet sich durch einen noch größeren Funktionsumfang aus. Dazu zählt unter anderem eine umfassendere Medienverwaltung für eine flexible Gestaltung des Onlineshops.

Darüber hinaus ermöglicht der API-First-Ansatz in Shopware 6 eine Trennung von Back- und Frontend. Die erweiterten SEO-Features können zu verbesserten Rankings führen und die neuen Erlebniswelten haben einen positiven Einfluss auf die Usability. Im direkten Vergleich zu Shopware 5 ergeben sich somit verschiedenste Mehrwerte, die einen wertvollen Beitrag zum Geschäftserfolg leisten.



## Die gründliche Planung als Basis der Migration

---

Zu Beginn aller Überlegungen steht die Überprüfung der technischen Rahmenbedingungen. In diesem Zusammenhang gilt es darauf hinzuweisen, dass Shopware 6 eine komplette Neuentwicklung darstellt. So handelt es sich bei diesem System nicht um eine Art Update der vorherigen Version, sondern um eine vollständig überarbeitete Plattform mit neuen Technologien.

Die Experten von signundsinn helfen Ihnen bei der zugehörigen Planung und kontrollieren die Erfüllung der Systemvoraussetzungen. Dabei geht es unter anderem um die unterstützten Betriebssysteme und die allgemeine Performance der Server.







## Finalisierung der Migrationsphase und abschließender Livegang

Durch ein paar ergänzende Schritte werden die perfekten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Live-Schaltung geschaffen. Zu den wichtigsten Aspekten gehört dabei die Beendigung der ausgestellten Testlizenzen und die verbindliche Lizenzbuchung. Sobald der Livegang eingeleitet wurde, gilt es die Domain innerhalb der Verkaufskanäle anzupassen. Daran anknüpfend sollten im Quellshop die Shopeinstellungen aktualisiert werden, um die Migration zu vervollständigen.

Für die Anpassung des Domain-Routings empfiehlt sich zudem die rechtzeitige Kontaktaufnahme mit dem Hoster. Ohne technische Vorkenntnisse und Erfahrungswerte im Bereich Shopmigration ist die Zusammenarbeit mit einer Shopware-Agentur die perfekte Lösung. Wir von signundsinn verstehen uns als Full-Service-Partner und verhelfen Ihnen zu einem störungsfreien Relaunch Ihres Onlineshops.

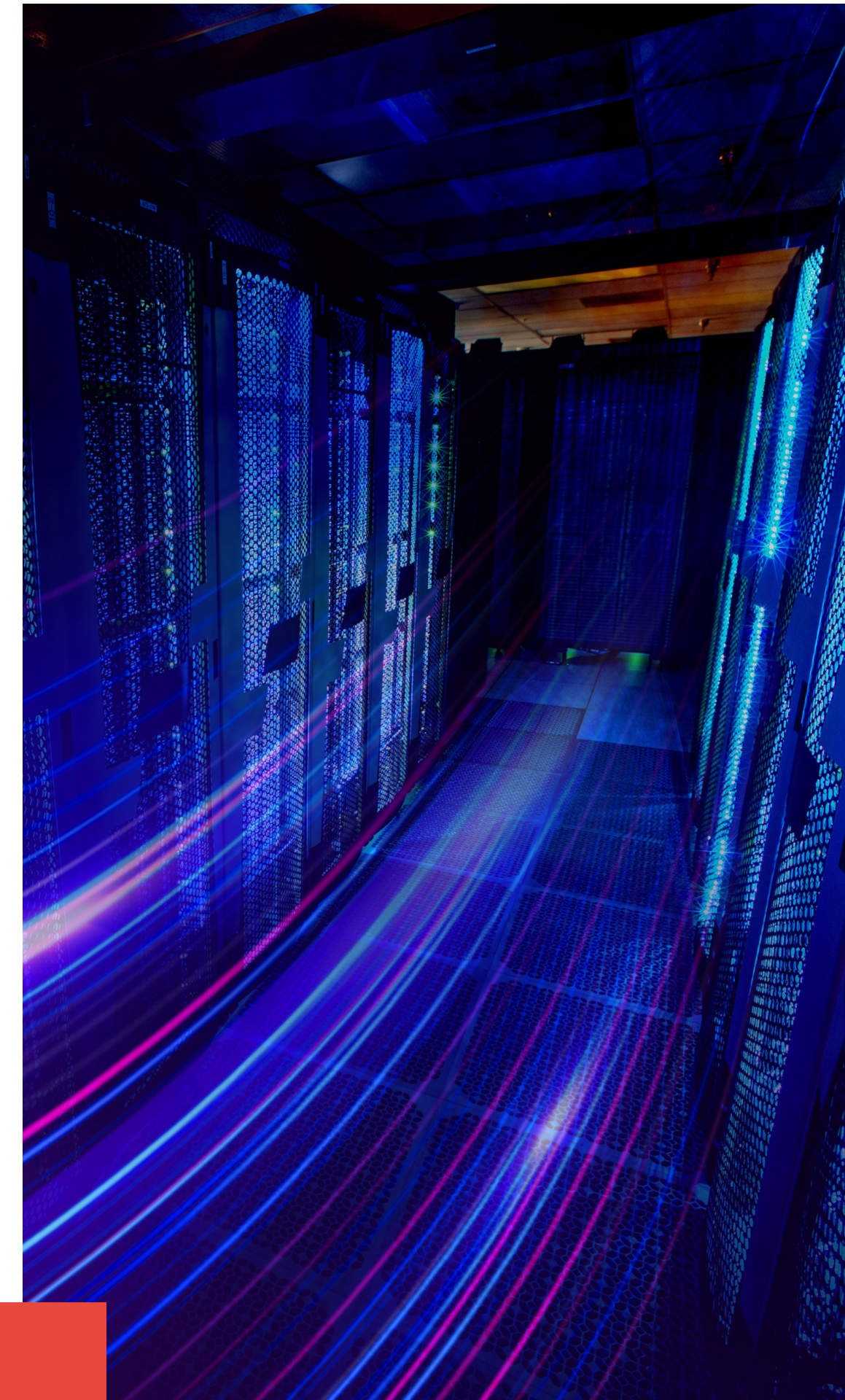


## Der Migrationsprozess im Detail

---

Die Migration zu Shopware 6 basiert auf der Übernahme Ihrer individuellen Datensätze. Dazu zählen zum Beispiel Content wie Produktbeschreibungen und Mediendateien wie Bilder. Zu diesem Zweck wird das neue System installiert und mit dem bisherigen Shop verbunden.

Die qualifizierten Fachkräfte von signundsinn stehen Ihnen bei diesem Vorgang zur Seite und kümmern sich um einen reibungslosen Ablauf. Als Resultat sind Sie als Händler auf der sicheren Seite und können Ihre Daten lückenlos übertragen. Im Rahmen der Datenauswahl lässt sich variabel festlegen, welche Datensätze migriert werden sollen und welche nicht.







## Das System konfigurieren und Plugins installieren

Im Anschluss an die Installation können Sie Shopware 6 konfigurieren und individuell anpassen. Zu den wichtigsten Schritten zählt hier die Einstellung der Standardwährung und der E-Mail-Adresse des Shops. Mit zusätzlichen Angaben wie der Hauptsprache und der Definition des Administrator-Benutzers lässt sich die Konfiguration abschließen.

Auch das Thema Plugins und Themes spielt bei der Migration eine wichtige Rolle. Im Idealfall überprüfen Sie frühzeitig, ob die von Ihnen genutzten Erweiterungen für Shopware 6 verfügbar sind. Wenn der Plugin-Hersteller kein entsprechendes Update anbietet, wird in der Regel ein "Nachfolger" mit vergleichbaren Funktionen bereitgestellt. Bei allen Fragen rund um die Migration von Plugins und Themes hilft Ihnen das erfahrene Team von signundsinn gerne weiter.



## Abschließendes Fazit zum Thema Shopmigration

---

Insgesamt gesehen lässt sich festhalten, dass bei der Migration zu Shopware 6 zahlreiche Details zu berücksichtigen sind. Wenn alle aufgeführten Hinweise und Tipps beherzigt werden, steht einem erfolgreichen Wechsel aber nichts mehr im Wege. Die Experten von signundsinn fungieren dabei als kompetente Ansprechpartner und begleiten Sie während des gesamten Migrationsprozesses.

Sie haben Fragen zum allgemeinen Ablauf oder zu technischen Einzelheiten?

Dann zögern Sie bitte nicht und kontaktieren Sie uns.

Wir sind sowohl telefonisch als auch per Mail für Sie erreichbar.







## Die individuelle Beratung als Erfolgsfaktor

---

Die Migration zu einem neuen Shopsystem stellt Onlinehändler vor eine große Herausforderung. Eine fachkundige Beratung ist deshalb unverzichtbar für eine professionelle und zielführende Umsetzung. Im Zuge der Beratung bei signundsinn werden Ihnen die wichtigsten Neuerungen wie die Einkaufswelten verständlich erklärt. Auch mögliche Probleme wie die Verwendung veralteter Themes oder fehlende Updates genutzter Plugins sind elementare Bestandteile der Beratung.

Im direkten Dialog werden der zugehörige Zeitaufwand und die notwendigen Maßnahmen besprochen. Dabei können Sie flexibel entscheiden, welche Schritte Sie selbst übernehmen wollen und welche Aufgaben Sie uns übergeben. Das Ergebnis ist ein maßgeschneiderter und ganzheitlich optimierter Migrationsablauf.





## Kompetenzen

„Unter Kompetenz versteht man die Fähigkeit und Fertigkeit in einem bestimmten Gebiet Aufgaben zu lösen, sowie die Bereitschaft dies auch zu tun.“

Für dies und noch viel mehr steht unsere Agentur signundsinn. Shopware E-Commerce, Virtual - und Augmented Reality, Corporate Websites oder individuelle Soft -wareentwicklung - wir sind ihr Partner in allen Bereichen des Digitalen Lebens und unterstützen Sie mit langjähriger Expertise und fundiertem Knowhow.

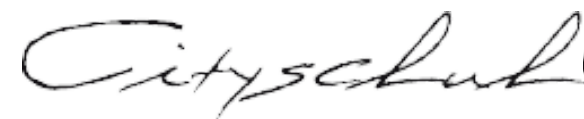
Ehrlich und persönlich geben wir Ihnen Feedback auf ihre Ideen, sprechen über Machbarkeit, Timelines und Kosten. Das Resultat: Leidenschaftliche Arbeit für ihr Produkt und eine einzigartige Kreation von Onlineerlebnissen für Sie und ihre Kunden.





## Referenzen

---



## Ihre Digitalagentur aus München

Mehr als **10 Jahre Erfahrung** im E-Commerce,  
über **40 aktive** Shopware-Projekte!

Wann dürfen wir Sie begeistern?



Preis  
auf Anfrage



Phone: +49 (0) 89 21 52 71 099  
Mail: [anfrage@signundsinn.de](mailto:anfrage@signundsinn.de)

DANKE!

Wann können wir starten?

